

Ein typischer Projektablauf



1 Anforderungsanalyse
Wir erheben mit unterschiedlichsten Methoden wie Fragebögen, Interviews, Simulationsmodellen uvm. im direkten Gespräch mit allen Beteiligten Ihre Projektanforderungen, Ziele und Randbedingungen.

2 Konzept
Auf dieser Basis erstellen wir ein kreatives, strukturiertes und anschauliches Gesamtkonzept. In einem weiteren Gespräch wird dieses Konzept präsentiert und gemeinsam der Projektumfang festgelegt. Anschließend wird ein Angebot erstellt.

3 Projektstart
Nach erfolgtem Auftrag erstellen wir ein Projekthandbuch das jeder Beteiligte ausgehändigt

bekommt. Zur Besetzung des Projektteams steht uns ein großes Netzwerk an Freelancern und professionellen Partnern aus dem breiten Spektrum der Medienbranche zur Verfügung. Dadurch können wir die ideale Teamzusammenstellung gewährleisten.

4 Umsetzung
Während der Umsetzungsphase sind wir mit Ihnen in regelmäßigen Kontakt um Sie sowohl über den Stand der Entwicklung am laufenden zu halten, als auch notwendige Änderungen rechtzeitig zu erkennen und flexibel umzusetzen.

5 Endabnahme
Zu dem im Projekthandbuch festgelegten Termin erfolgt die Endabnahme Ihrer Weblösung durch Sie.

6 Einschulung
Ihr wartungsverantwortlicher Mitarbeiter erhält eine Einschulung auf die Benutzeroberfläche. Eventuell auftauchende Mängel werden rasch behoben.

7 Marketing
Zur Bekanntmachung Ihrer Seite steht eine Vielfalt sinnvoller Maßnahmen zur Verfügung welche angemessen eingesetzt werden. Zb: Suchmaschinen Management, Presseaussendungen, Klassische Marketingmethoden, uvm.

8 Betreuung
Zuletzt wird überprüft ob die angestrebten Ziele erreicht wurden sowie die weitere Betreuung, Wartung und Aktualisierung der Weblösung geplant.

